

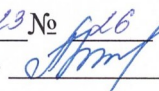
Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное негетиповое образовательное учреждение
Мурманской области «Цетр образования «Лапландия»

ПРИНЯТА

методическим советом

Протокол

от 02.06.2023 № 026

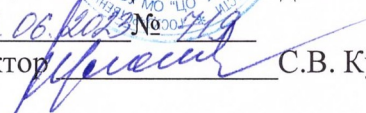
Председатель  А.Ю. Решетова

УТВЕРЖДЕНА

Приказом

ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

от 02.06.2023 № 001/19

Директор  С.В. Кулаков

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Региональный детский пресс-центр»

Возраст учащихся: **12-18 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Автор-составитель:

Дьяконова Маргарита Владимировна,
педагог дополнительного образования

Мурманск

2023

Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Нормативно-правовая база - дополнительная общеобразовательная программа «Детский пресс-центр» создана на основе:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжения Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

– Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

– Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

Актуальность, педагогическая целесообразность реализации программы

Привлечение обучающихся к журналистике способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Обучающимся представится возможность реализоваться в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков, а также выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Данная программа направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

Программа направлена на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся. Программа развивает творческие способности обучающихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры. Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания

текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; навыки работы с оборудованием.

Журналистика несёт в себе образовательный, воспитательный, нравственный и коммуникативный потенциал. Занятие журналистикой формируют социальную ответственность, развивают творческие способности и коммуникативные компетенции с учетом интеллектуальных психологических особенностей. В ходе обучения по данной программе обучающиеся приобретают практический опыт инновационной проектной деятельности, направленной на формирование креативного мышления.

Образовательная программа призвана расширить культурное пространство для самореализации, самоактуализации и саморазвития личности, стимулировать обучающегося к творчеству, создать каждому ребенку благоприятную почву для профессиональной ориентации, развития личностных качеств, становлению его как субъекта собственной жизни.

Практическая значимость Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; кроме того, подразумевает теоретическую и практическую подготовку по созданию медиапродукта. Программа позволяет расширить кругозор обучающихся и развить лидерские качества. По итогам реализации программы обучающиеся приобретут умение использовать теоретические знания для анализа и решения проблем в коллективе, сформируются навыки самостоятельной организационной творческой деятельности.

Цель

создание условий для самореализации личности, развитие творческих способностей посредством изучения основ журналистики и медиатехнологий.

Задачи

Обучающие:

- формирование знаний в области журналистского мастерства;
- приобретение навыков ораторского мастерства;
- приобретение навыков написания текстов для различных средств массовой информации и собственных блогов;
- приобретение навыков использования инструментов проектной технологии в медиатворчестве: постановка цели и задач, планирование конечного продукта, разработка алгоритма деятельности, тайм-менеджмент, представление конечного продукта;

Развивающие:

- развитие мотивации общественной деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности;
- развитие познавательного интереса к журналистской деятельности;
- развитие культуры речи и письма;
- обучение приемам коллективной и самостоятельной работы, самоконтролю и взаимоконтролю;
- организация возможности практической деятельности для разнообразной творческой деятельности, обеспечивающей развитие личности детей и подростков;

- формирование навыков практической работы в выбранном направлении;
- развитие творческой инициативы, познавательной активности учащихся;
- развитие лидерских и коммуникативных качеств;
- развитие способности самостоятельно находить и использовать в практической деятельности новые знания;
- развитие навыков критического мышления обучающихся через создание медиапроектов различной тематической направленности;

Воспитательные:

- формирование общественно активной личности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;
- развитие творческого мышления, эмоционально целостного и коммуникативного опыта;
- организация разнообразных видов коллективной творческой деятельности;
- воспитание нравственных качеств: взаимопомощь, коллективизм.

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной с привлечением представителей профессионального журналистского сообщества региона.

Организация работы детского пресс-центра будет осуществляться на базе информационного медиа-центра «СНЕГ (Смело, Надежно, Ежедневно, Громко) ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия». Дополнительная программа позволит объединить обучающихся Мурманской области и будет способствовать развитию регионального детского пресс-центра, который будет освещать актуальную молодежную повестку, региональные события, имеющие высокую социальную значимость для подрастающего поколения.

Отличительной особенностью программы является то, что основным инструментом, с помощью которого предполагается решить поставленные задачи будет обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов. Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа.

Программа будет реализовываться с привлечением социальных партнеров: ГТРК «Мурман», ФГАОУ ВО «МГТУ», ООО «Северо-западное вещание».

Адресат программы – программа предназначена для учащихся образовательных организаций Мурманской области, являющиеся членами (представителями) школьных медиацентров и СМИ образовательных организаций.

Возраст обучающихся - 12-18 лет, набор в группу свободный, состав постоянный.

Объем программы – программа рассчитана на 72 часа.

Форма организации образовательного процесса – обучение по программе будет проводиться в рамках областных мероприятий на базе ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия» или на базе организаций партнеров.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 1 год.

Наполняемость группы – 15 человек.

Виды учебных занятий:

- обучающие семинары;

- лекции;
- мастер-классы;
- медиафорумы;
- тренинги;
- образовательные интенсивы,
- обучающие экскурсии;
- практическое создание материалов различных жанров, самостоятельный анализ.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- формирование навыков генерирования инфоповодов;
- формирование умений осуществлять предварительную подготовку журналистского материала в части планирования деятельности;
- формирование умений осуществлять фото-видео съемку и монтаж, работать с программным оборудованием по основам верстки издания;
- приобретение навыков по созданию информационно-публицистических материалов в разных жанрах журналистики;
- формирование способности анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных видов;
- формирование способности понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- формирование способности разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
- формирование способности участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Метапредметные:

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- формирование умений соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- формирование умений оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- формирование умений определять понятия, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- формирование умений использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

Личностные:

- формирование способности к самостоятельной работе и самоорганизации;
- формирование умений договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- формирование умений формулировать собственное мнение и позицию в решении поставленных задач.
- формирование умений держаться на публике, грамотно излагать свои мысли, творчески подходить к выполнению поставленных задач;
- формирование умений создать свой собственный и общий имидж учреждения, в том числе в социальных сетях.

Формы реализации программы.

Программа предусматривает различные **формы** образовательной деятельности:

- лекции, беседы;
- тренинговые занятия;
- практикумы;
- творческие отчеты;
- творческие работы (репортажи, статьи, новости);

Формы подведения итогов

Проведение мероприятий по различным направлениям, творческий отчет, тесты, анализ результатов, участие в конкурсных мероприятиях, участие в мероприятиях в роли журналистов, репортеров.

Учебный план

Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика.»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1.	Основные понятия журналистики	1		1	
2.	Функции журналистики. Требования к журналисту	1	2	3	Выполнение практических заданий
3.	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья.	2	2	4	Выполнение практических заданий
4.	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика.	1	2	3	Выполнение практических заданий
5.	Стилистические фигуры речи. Композиция материала.	1	2	3	Выполнение практических заданий
6.	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации.	1	2	3	Выполнение практических заданий

7.	Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы	1	2	3	Выполнение практических заданий
8.	Специфика телевизионной журналистики.	1	2	3	Выполнение практических заданий
9.	Телевизионный сюжет.Новостной выпуск.	1	2	3	Выполнение практических заданий
10	Основы создания новостного выпуска.	1	3	4	Выполнение практических заданий
11	«Цифровая журналистика».	1	2	3	Выполнение практических заданий
12	Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях.	1	2	3	Выполнение практических заданий
Всего		13	23	36	
Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных ресурсов»					
1.	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.	Студийная и уличная видеосъемка.	2	2	4	Выполнение практических заданий
3.	Монтаж. Работа со звуком	2	2	4	Выполнение практических заданий
4.	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра.	2	2	4	Выполнение практических заданий
5.	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъемка.	2	2	4	Выполнение практических заданий
6.	Фрейминг.Основы цифровой обработки изображения.	2	2	4	Выполнение практических заданий
7.	Видеомонтаж и его особенности.Программы обработки видеофайлов.	2	2	4	Выполнение практических заданий
8.	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии.	1	3	4	Выполнение практических заданий
9.	Основы работы на	1	3	4	Разработка и

	телевизионном оборудовании				представление видеорепортажа. Формирование творческого портфолио.
	Всего	16	20	36	
	ИТОГО	29	43	72	

Содержание учебного плана

Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика»

Раздел 1. Журналистика как профессия

1. Основные понятия журналистики (1 час)

Теория (2 часа): Краткие сведения из истории российской журналистики. Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики. Журналистика в сфере других профессий. Виды средств массовой информации: телевидение, радио, газеты, интернет-СМИ. Отличия официальных СМИ от групп и сайтов, не зарегистрированных в Роскомнадзоре.

2. Функции журналистики. Требования к журналисту (3 часа)

Теория (1 час): Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения. Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм, дресс-код, правила проведения интервью, участия в мероприятиях для прессы. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком.

Практика (2 часа): групповая работа: отбор материала, композиция и вёрстка публикации. Моделирование ситуаций: интервью тет-а-тет, круглый стол, пресс-конференция, официальное мероприятие.

3. Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья (4 часа)

Теория (2 часа): Жанровое разнообразие. Отличительные особенности жанров. Знакомство с понятием Интервью. Интервью, как способ получения информации. Интервью как жанр. Беседа об известных интервьюерах. Особенности композиции жанра. Знакомство с жанрами новостная заметка и статья. Правила написания текстов, правила построения предложений для удобства восприятия, заголовков как отдельный вид искусства.

Практика (2 часа): Выполнение практических заданий (поиск спикеров для интервью среди исторических личностей, героев мультфильмов или фильмов, реальных личностей), написание и обсуждение вопросов для проведения интервью. Проведение интервью. Написание новостной заметки.

4. Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика (3 часа)

Теория (1 час): Знакомство с жанром Репортаж. Навык передачи информации с точки зрения наблюдателя. Правила поведения при проведении репортажа на мероприятии, празднике, в случае ЧП. Репортаж как новостной сюжет на телеканале. Репортаж для газеты или журнала. Репортаж для радиоэфира. Репортаж для сайта. Фотографии и инфографика как элементы репортажа и средства привлечения внимания. Особенности композиции репортажа. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность - основные особенности публицистической речи. Профессиональные слова.

Практика (2 часа): Посещение мероприятий, написание репортажа.

5. Стилистические фигуры речи. Композиция материала.(3 часа)

Теория (1 час). Понятие о тропах:эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения. Что такое заметка. Разновидности заметок.Заметка информационного характера.

Практика (2 часа): Посещение мероприятий, написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.

6. Анализ публикаций. Различные виды сбора информации. (3 часа)

Теория (1 час): Основные пункты анализа: актуальность темы, кому адресован. Композиция, речь. Понятие о комплексном анализе текста. Сбор информации – информация через интернет.Виды статей: проблемные, аналитические, обличительные.

Практика (2 часа): Посещение мероприятий, создание публикаций на основе сформулированной проблемы.

7. Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы (3 часа)

Теория (1 часа): Журналистские профессии и специфика профессиональных требований на телевидении. Телевидение как разновидность СМИ. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская функция, образовательная, рекреативная. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика (2 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

8. Специфика телевизионной журналистики. (3 часа)

Теория (1 час): Художественно-выразительные и изобразительные средства телевидения. Жанры информационно-публицистического телевидения: интервью, репортаж, информационное сообщение. Жанры аналитической и художественной публицистики: беседа, обозрение, комментарий.

Практика (2 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

9. Телевизионный сюжет. Новостной выпуск. (3 часа)

Теория (1 час): Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика (2 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

10. Основы создания новостного выпуска (4 часа)

Теория (1 час): Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Стили новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика (3 часа): практикум, подготовка сюжета для выпуска новостей.

11. Цифровая журналистика (3 часа)

Теория (1 час): Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Интернет-журналистика :понятие, жанры, тенденции развития. Особенности мультимедийного контента. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ.

Практика (3 часа): практикум, подготовка публикации в сети.

12 Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях. (3 часа)

Теория (1 час): .Инфографика.Подкаст.Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ.

Практика (3 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных продуктов»

1. Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности (3 часа)

Теория (2 часа): Основы безопасной работы с видеотехникой. Знакомство с видеокамерой. Обычная съемка. Выбор режима видеосъемки. Использование различных программ съемки. Ручная фокусировка. Установка баланса белого. Ракурс. Особенности изображения персонажа в различных ракурсах. Понятия: кадр, ракурс, план, монтаж. Композиция кадра. Информационная ёмкость кадра.

Практика (2 часа): Практикум: правила постановки кадра, композиция.

2. Студийная и уличная видеосъемка (3 часа)

Теория (2 час): Видеопробы в павильоне (студии). Видеопробы на открытом пространстве. Съёмка общих, средних, крупных планов. Репортажная съёмка. Художественный замысел постановочной съёмки.

Практика (2 часа): практическая работа. Создание репортажа.

3. Монтаж. Работа со звуком (3 часа)

Теория (2 час): Основные правила монтажа. Работа с основными видеоредакторами. Работа со звуком. Запись звука. Звукозаписывающая аппаратура. Речевая звукозапись.

Практика (2 часа): практическая работа. Создание репортажа.

4. Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Фотосъёмка. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра. (4 часа)

Теория (2 часа): Устройство фотоаппарата. Цифровые камеры. Компактные и зеркальные камеры. Аналоговые фотокамеры. Объективы. Вспышки. Носители фотографического изображения. Режимы обработки экспозиции. Экспонетры и замер экспозиции. Средневзвешенный и точечный замер. Падающий и отражённый свет. Выдержка и диафрагма. Понятие о композиции. Особенности фотографической композиции. Приёмы построения кадра. Перспектива. Прямая и обратная перспектива. Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции.

Практика (2 часа): практикум. Работа в группах на мероприятии.

5. Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъёмка. (3 часа)

Теория (2 часа): Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции. Рамка. Кадрирование как инструмент построения кадра. Кадрирование во время съёмки. Кадрирование после съёмки. Форматы и размер фотографии.

Практика (2 часа): Отработка навыков съёмки.

6. Фрейминг. Основы цифровой обработки изображения. (4 часа)

Теория (2 часа): Фрейминг. Цифровая обработка изображения. Программы обработки изображения. Photoshop. Подготовка изображений для печати. Подготовка изображений для просмотра на экране. Подготовка изображений для Web.

Практика (2 часа): Практическое занятие по обработке изображений и подготовки для публикаций.

7. Видеомонтаж и его особенности. Программы обработки видеофайлов. (4 часа)

Теория (2 часа): Подбор и сортировка подходящих кадров. Установка хронологии отобранных кадров. Окончательное создание последовательности кадров.

Практика (2 часа): Практическое занятие по видеомонтажу.

8. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологий. (4 часа)

Теория (1 часа): Аппаратные средства мультимедиа технологий. Программные средства мультимедиа технологий: системные программные средства; инструментальные программные средства; прикладные программные средства.

Практика (3 часа): Работа со звуком и видео. Windows Movie Maker. Программы Macromedia Flash, Adobe Premier: основные компоненты, специфические особенности и области применения.

9. Основы работы на телевизионном оборудовании (4 часа)

Теория (1 час): Телевизионные центры. Характеристика телевизионных центров. Технические средства телевизионных центров. Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации. Передвижные телевизионные станции (ПТС) и передвижные телевизионные записывающие станции (ПТВС). Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и внестудийные передачи. Вещание в эфир. Информационные передачи. Звуковое сопровождение телевизионных передач. Световое оформление телевизионных передач. Постановочные работы.

Практика (3 часа): Разработка и представление видеорепортажа.

Формы контроля

В процессе обучения осуществляется контроль за уровнем усвоения программы.

Входная диагностика

В начале года осуществляется предварительный контроль посредством проведения диагностики способностей и интересов, достижений обучающихся, наблюдение в процессе проведения мероприятий и выясняется уровень знаний, умений и навыков учащихся, а также выявляются их творческие, коммуникативные, организаторские и другие способности.

Промежуточная диагностика.

Проводится в середине учебного года и позволяет выявить достигнутый на данном этапе уровень знаний, умений и навыков обучающихся. В качестве контрольных оценочных материалов предлагаются проведение мероприятий в соответствии с выбранной темой и формой, анализ проведенных мероприятий, выполнение практических заданий. А так же диагностика осуществляется посредством наблюдения в процессе проведения практических занятий.

Текущий контроль, осуществляется через педагогическое наблюдение в процессе проведения тренинговых занятий, тестов, практикумов, анализ творческих работ, участие учащихся и проведение мероприятий .

Итоговая диагностика

Итоговый контроль, который осуществляется в конце учебного года позволяет определить оценку эффективности реализации дополнительной общеобразовательной программы по следующим параметрам: эффективность работы на мероприятии, активное участие, творческие продукты (фото-, видеоматериалы, релиз, статьи, репортажи).

**Сводная таблица результатов обучения
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-
гуманитарной направленности «Региональный детский пресс-центр»**

Педагог д/о _____
Группа № _____

№ п/п	ФИО учащегося	Оценка теоретических знаний	Оценка практических умений и навыков
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Средний балл _____

Уровни	Параметры	Показатели
Высокий уровень (80-100%)	Теоретические знания.	Обучающийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам. учащийся заинтересован, проявляет устойчивое внимание к выполнению заданий.
	Практические умения и навыки.	Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий. Работу выполняет с соблюдением правил техники безопасности, аккуратно, доводит ее до конца. Может оценить результаты выполнения своего задания и дать оценку работы своего товарища.
Средний уровень (50-79%)	Теоретические знания.	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Учащийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивое внимание к выполнению задания.
	Практические умения и навыки.	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить самостоятельное задание, затрудняется и просит помощи педагога. В работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно. Оценить результаты своей деятельности может с подсказкой педагога.
Низкий уровень (меньше 50%)	Теоретические знания.	Владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические умения и навыки.	Владеет минимальными начальными навыками и умениями. Учащийся способен выполнять каждую операцию только с подсказкой педагога или товарищей. В работе допускает грубые ошибки, не может их обнаружить даже после указания. Не способен самостоятельно оценить результаты своей работы.

Ресурсное обеспечение

Для решения поставленных педагогических задач необходим разнообразный дидактический материал и технические средства обучения.

В их числе:

- оргтехника (компьютер, сканер, принтер);
- методические рекомендации по разработке проектов;
- учебная литература;
- методические разработки мероприятий, практических занятий;
- канцелярские принадлежности.

Дидактический, раздаточный и демонстрационный материал:

- контрольно-оценочные материалы для проверки знаний по программе;
- разработки технологии проведения мероприятий;
- видеоматериалы.

Программное обеспечение:

- Adobe Premiere Pro.

Методическое обеспечение

Для освоения программы используются разнообразные приемы и методы обучения и воспитания.

Выбор осуществляется с учетом возможностей учащихся, их возрастных и психофизических особенностей:

- словесный (познавательный рассказ, беседа, мини-лекция, диалог педагога с учащимися, учащимся друг с другом);
- метод упражнения (упражнение, тренировка);
- наглядный, иллюстративно-демонстрационный (просмотр плакатов, фильмов);
- эвристический (совместное обсуждение итогов выполнения заданий);
- игровой метод (викторина, игры).

Материально-техническое обеспечение

Оборудование:

- видеокамера Sony FDR-AX700, 4K;
- видеокамера Canon XA55;
- микрофон петличный кардиоидный профессиональный BOYA BY-M4C с XLR (3-pin) разъёмом;
- петличная радиосистема GreenBean RadioSystem UHF200 беспроводная;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite 518 FastLock;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite-755;
- зеленый фон хромакей GreenBean Field 3.0×7.0;
- осветитель светодиодный Godox LED170 II накамерный;
- стабилизатор GreenBean iStab 4PRO;
- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 325LED SB5070 KIT;
- комплект постоянного света для видео/фотосъемки: 3 осветителя LH-E27x1 с мощными светодиодными лампами типа Corn (5500 K, CRI>98), 3 софтбокса 50x70 см, 3 стойки, переключатель, муфта, мешок для песка, сумка для хранения;
- проводные микрофоны и элементы Sennheiser e 835-S;
- динамический вокальный микрофон, кардиоидный, бесшумный выключатель ON/OFF, 40 - 16000 Гц;
- XLR-аудиокабель Boya XLR-C3 - 3 метра;

- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT Артикул: 27651;
- телесуфлер GreenBean Teleprompter 17Pro (студийный, с системой для установки камеры);
- контроллер Contour Desing ShuttlePRO v2 (пульт монтажный);
- фотоаппарат Canon EOS M50 Mark II черный 24.1Мрiх 3" 4К WiFi EF-M15-45 IS STM LP-E12 (с объективом) партномер производителя 4728C007;
- телевизор LG 43" 43LM5772PLA черный {FULL HD/50Hz/DVB-T/DVB-T2/DVB-C/DVB-S/DVB-S2/USB/WiFi/Smart TV (RUS)};
- ноутбук HP Victus 16-e0093ur 16.1" {FHD Ryzen 5 5600H/16Gb/512Gb SSD/GTX1650 4Gb/Win10Pro}.

Список литературы для педагога. Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика.»:

1. Андреев В.И. Деловая риторика.-М., 1995.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002. – 144 с. 5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.- 160с.
3. Гвоздев Л.З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности. Учебное пособие.- М., 1999.
4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике.- Ростов н/Д: Феникс, 2004
6. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
7. Колесниченко А.В. "Практическая журналистика: 15 мастер-классов". М.: "Аспект Пресс", 2014.
8. Лонская А.Ю. "Репортаж: от идеи до гонорара". М.: "Аспект Пресс", 2015.
9. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека/Пер. В.Николаева. – М.: «Канон-Пресс-Ц», 2003.
10. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004
11. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
12. Пронин Е. Психологические проблемы современной журналистики // Вестник Моск. ун-та. Сер. Жур. 2001. №10
13. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003.
14. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
15. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.
16. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990
17. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000
19. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004.

Список литературы для обучающегося. Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика.»:

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 2010
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004
3. Кухарчук Р. Новый журналист: как освоить медиапрофессию. М.: Брайт Стар Паблишинг, 2010
4. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
7. Манро Е. Строим новость. М.: АНРИ, 2011, 274 с. Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Нина Витальевна. - Нижний Новгород : Изд. дом Минакова, 2009
8. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002.
9. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998.
10. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
12. Соломангина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. М.: Манн Иванов и Фербер, 2014
13. Шкопоров Н. Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990

Список литературы для педагога. Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология мультимедийных ресурсов»:

1. Бент Б. Андресен, Катя ван ден Бринк. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс./Авторизованный пер. с англ. - М.: «Обучение-Сервис», 2005. с. 38
2. Браун Ю.С. Модульное обучение мультимедийным технологиям // Информатика и образование, - 2016, №2. ст. 71-77.
3. Докторова Е. А. Мультимедиа технологии: Конспект лекций. Часть 1 / сост.: – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 39 с.
4. Кудряшова Т.Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения. // Вестник МГПУ. Серия "Информатика и информатизация образования". / М.: МГПУ, - 2014. № 1(2) ст. 94101.
5. Мануйлов, В.Г. Мультимедийные компоненты презентаций Power Point/ В.Г. Мануйлов// Информатика и образование. - 2015. - № 5 - ст. 128
6. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. Москва Агентство Издательский сервис, 2014 г. ст. 55-57, 70-72
7. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж; Пер. с англ. М.Л. Житомирского под ред. А.В. Вернидуба. – М.: Мир, 2001. – 428 с.: ил.; ISBN 5-03-003416-1
8. Чепмен, Найджел. Цифровые технологии мультимедиа / Найджел Чепмен, Джени Чепмен. 2-е изд.– М. : Диалектика, 2005. – 624 стр., с ил.
9. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2017. – 247 с.

10. Шлыкова В. Культура мультимедиа. Учебное пособие для студентов. М., 2004.

11. Федотова Е. Л. Прикладные информационные технологии: учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с

Список литературы для обучающегося. Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология мультимедийных ресурсов»:

1. Бортник О. Базовый курс PowerPoint. Изучаем Microsoft Office. М., 2007

2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. – М.: ТОО «Леруша». 1996. – 207 с

3. Гаскель Э. Голливуд на дому. Снимаем цифровое кино. – М.: Питер, 2006. – 177 с

4. Кенцл Т. Форматы файлов. Интернет.-СПб.: Лань, 2000

5. Панфилов Н.Д. Фотография и его выразительные средства. – М.: Искусство, 1995. – 144 с.

6. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: Триумф, 2003.

7. Ривкин М.Ю. Видеомонтаж на домашнем компьютере. Подробное иллюстрированное руководство. – М.: Лучшие книги, 2005. ISBN: 5-93673- 050-6

8. Уэйд Дж. Техника пейзажной фотографии. – М.: Мир, 1994. – 200 с.; ISBN5-03-000916-7

9. Шимолин, В. И. «Золотое сечение» фотографии : пособие / сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. – Минск : БГУ, 2015. – 159 с